



PILAR

SU ITUNES E IN RADIO "CHERCHEZ LA FEMME"

□

□

□ Solmaris

E' disponibile su I Tunes e in radio "*Cherchez la Femme*" di **Pilar** (UpArt/Sony). Il singolo, firmato dalla stessa Pilar e da

Bungaro

, anticipa l'uscita del nuovo album "

Sartoria Italiana Fuori Catalogo

", il prossimo 18 ottobre, su etichetta

UpArt

□ **Records**

e distribuito da

Egea

□ **Distribution**

.

“*Cherchez la femme*”, un pop autoriale contemporaneo, sensuale, ironico e squisitamente acustico prende spunto dal celebre proverbio di matrice francese. Il testo della canzone vuol demolire – con umorismo e irriverenza - una serie di luoghi comuni con cui troppo frequentemente vengono etichettate le donne: se non si riesce a venire a capo di un mistero, sicuramente c'è lo zampino di una donna, di certo è essa stessa causa del problema o porterà comunque alla fonte. Soluzione banale, semplicistica, come “ *attribuer le crime au majordome*”

, dare la colpa al maggiordomo. Ad uomo arrogante si riconosce spesso ‘carattere’ e sicurezza di sé, di una donna che abbia un piglio deciso o un po’ nervoso la si dice nel mezzo dei ‘giorni della luna’ (

A mon avis, elle a ses règles

). E troppo spesso, ancora, si tende a sottolineare una differenza di genere che risulta ormai un pò antica...il senso della canzone viene ironicamente spiegato nel primo ritornello: "

Certains disent qu'il y a un « sixième sens » féminin / Mais franchement / Ce n'est rien d'autre que de l'intelligence" (

alcuni sostengono esista il sesto senso femminile, ma francamente, non si tratta di nient'altro che intelligenza). Sull'ardita scelta del francese come lingua per il suo primo singolo, Pilar dice: “*Quando Bungaro mi ha fatto sentire la musica di quella che poi sarebbe diventata Cherchez la Femme, è stato naturale pensare il testo direttamente in francese, che ben si sposa sia con l'ironia del testo sia con l'accentazione della melodia. Mi piace pensare a un tipo di musica che sia europea, mantenendo sempre delle radici fortemente italiane*”.

Il videoclip della canzone è stato diretto da **Vinicio Marchioni** e **Milena Mancini**, ed è stato presentato il 16 settembre al cinema indipendente il

Kino

, dove il brano e il video hanno conquistato il plauso di oltre 350 spettatori selezionati nel mondo del cinema, della moda e della musica.