

Linecheck 2020 Music meeting and festival

Soundvalues: i valori della musica

In live-streaming su live.linecheck.it la musica riparte



17-18-19 novembre 2020 da Milano Roma Londra Parigi

21 novembre da Berlino

[Scopri](#)

/ da comunicato stampa

Linecheck 2020 Music meeting and festival presentano Soundvalues: I valori della musica

<https://www.ticketmaster.it/artist/linecheck-biglietti/1038512>

Su Ticketmaster è possibile acquistare i biglietti per tutte le tipologie di contenuto della music conference dai meeting festival, academy e solo festival.

<https://dice.fm/bundle/linecheck>

Su DICE si possono invece acquistare i biglietti per assistere ai concerti serali del Music Festival.

Music Innovation Hub

Tre giorni con più di 60 appuntamenti tra masterclass, showcase ed esibizioni in diretta streaming su linecheck.it da Roma, Milano, Ibiza, Londra e Parigi oltre a contenuti originali da Matera e dalla Norvegia. Linecheck è prodotto da *Music Innovation Hub*, l'impresa sociale che

ha in questi mesi costituito prima il fondo

COVID-19 Sosteniamo la musica

, poi lanciato il format

Heroes

ed ora si è fatta promotrice di

Scena Unita

, si focalizza sui valori della musica dal punto di vista economico, sociale, culturale ed educativo puntando all'internazionalizzazione della filiera musicale italiana.

Sound Values

Sound Values è il territorio di esplorazione di questa sesta edizione alla ricerca di soluzioni in un momento di grande incertezza che può diventare occasione di grandi opportunità e cambiamenti. Il nuovo formato di Linecheck, totalmente in live-streaming, non è riuscito a limitare la potenza aggregativa della musica: 60 panels, 280 speaker, più di dieci nazioni rappresentate con keynote e eventi networking. Linecheck si propone come piattaforma per innovare, costruire ponti, lanciare i sassi nello stagno, far dialogare l'establishment con i trend di domani e soprattutto per trovare soluzioni a problemi già identificati da tempo, attraverso tecnologia e sensibilità umana, nuovi modelli di business e dialogo interculturale. Valori come sostenibilità, diversità e inclusione alimentano lo spirito di questo progetto, con l'obiettivo di innescare nuove riflessioni, invitando i partecipanti a pensare fuori dagli schemi tradizionali ed allungando lo sguardo verso un futuro fatto di responsabilità ed innovazione. Questi sono i Sound Values di Linecheck, che invitano ognuno a ripensare ai propri.

Quello sui valori è un percorso che necessariamente deve prevedere un dialogo con le istituzioni: a Linecheck 2020 saranno presenti le Nazioni Unite, la Commissione Europea, l'Ambasciata della Gran Bretagna, del Canada con il Department of Canadian Heritage, della Norvegia, rappresentanti del Senato, dei ministeri della Cultura e degli Esteri, delle amministrazioni locali di Milano e Bologna, delle reti come ASVIS, IMF, KeepOn, delle associazioni di categoria. Ed è un dialogo di portata internazionale, come dimostra la rete *Keychange*

, oltre 450 tra istituzioni ed operatori uniti dall'obiettivo di equilibrare la filiera musicale riducendo il gender gap: Linecheck avrà un percorso tematico tutto dedicato a questo tema in occasione della Keychange Week Italy partita con l'annuncio della nomina di

Margherita Vicario

quale ambasciatrice italiana.

Tra le mura virtuali della music conference saranno presenti brand mondiali come l'AC Milan e

Yamaha, reti sull'innovazione come Jump - European Music Market Accelerator, creativeSHIFT ed HEMI, piattaforme tecnologiche come Patreon, Maestro e Musixmatch, festival come Midem, Eurosonic e Reeperbahn, aziende leader della rivoluzione digitale come Soundreef, Believe e Merlin, sino all'underground psych-rock americano alla scena LGBT rave di Manchester, al ruolo delle città con Sound Diplomacy ed alle iniziative educative nelle carceri dell'aps 232 con un testimonial d'eccezione, **Massimo Pericolo**. Si parla di streams non solo tecnologici: dal mainstream che più mainstream non si può, con il manager di

Stevie Wonder

, Sanremo e X-Factor, si apriranno tavoli di discussione con le multinazionali, con gli indie più conosciuti a livello nazionale e mondiale e si esploreranno le nuove soluzioni del DIY professionalizzato, fino a scoprire le vibranti scene musicali del Regno Unito

,
guest country

del 2020, essendo l'evento artistico che chiuderà la stagione "UK/IT Season 2020 'Being Present'" del British Council

Da Marinella Venegoni, Ernesto Assante, Andrea Laffranchi e Arianna Ascione al Corriere, all'Independent, a VICE, a Pitchfork e Resident Advisor ai blogs ed i profili Instagram più seguiti dell'ambiente il giornalismo musicale italiano si ritrova a Linecheck anche per farne un'occasione di riflessione sul proprio settore, in continua trasformazione.

Nel 2020 non ci possiamo incontrare fisicamente, ma non significa che non possiamo creare nuove connessioni: saranno online le sessioni di networking che tradizionalmente aiutano a mettere in contatto diretto i partecipanti e gli speaker, i tradizionali workshop - quest'anno su realtà virtuale con Vera, sul djing con la Tenax Academy di **Alex Neri** e la presenza di **Francesco Farfa**

, sulla produzione musicale con i docenti della Tempo Academy di Big Fish -, gli showcase con gli artisti di Undamento. Torna anche

Linecheck Academy, in partnership con SAE Institute Milano: tre sessioni di approfondimento verticale sul giornalismo con

Daniele Ferriero di Noisey

, sul management con

Giulio Mazzoleni

, artist manager per Mika e Wrong on You e sul rapporto tra branding e musica con

Ludovica Federighi

di Fuse.

Kitchen Blaster

Ad aprire il Festival, prima delle vetrine serali, una sessione di *Kitchen Blaster*: **Alioscia** e i suoi chef svelano i segreti che si celano dietro ai piatti di ElitaBar, con in sottofondo la giusta colonna sonora.

Festival

Ogni sera, dopo i Meeting, il Festival: showcase trasmessi da Parigi, Roma, Milano, Ibiza e Londra con una line-up popolata da giovani talenti internazionali e volti affermati. Tra gli headliner **M¥SS KETA**, artista italiana dall'identità nascosta, paradigma della cultura alternativa di Milano, **Marco Faraone**, protagonista italiano del circuito mondiale del clubbing, **Speranza**, rapper italiano capace di coniugare nella migliore tradizione Urban slang locali ed internazionali e

Populous

produttore salentino ispirato dalla ricerca di sonorità multiculturali. Tra i contenuti originali, la sessione materana della

Suite Osa

, progetto di Open Sound Festival che ha lavorato sul dialogo tra le musiche della tradizione lucana ed i nuovi suoni elettronici reinterpretati da artisti del calibro di

Clap!Clap!, Stabber

e

Yakamoto Kotzuga.

- Il **17 novembre** a riscaldare i palcoscenici del Monk di Roma, di BASE MILANO e del Liodi Ibiza ci saranno **Mòn e Cecilia, M¥SS KETA e Marta DG**, e il DJ **M arco Faraone**

- Il **18 novembre**, showcase dal Boule Noire di Parigi, ed ancora il Monk di Roma e Base Milano con **Camilla Sparksss, QuinzeQuinze e Ko Shin Moon, White mary**,

Post Nebbia

Kharfi

e l'esibizione della

Suite Osa

- Il **19 novembre**, ultimo giorno del Festival, dal Moth Club di Londra, dal Monk di Roma, e da BASE Milano, si esibiranno **Populous, Penelope Isles, Los**

Bitchos

Neue Grafik Ensemble

Fuera

Fivequestionmarks & Produkt

con

Speranza

che presenterà un live registrato a Caserta.

- **21 novembre** un fuori programma straordinario sarà quello di sabato 21 quando in collegamento internazionale con Milano ci sarà tutta la rete di *United We Stream* il

grande progetto di solidarietà partito da Berlino a favore della scena dei club locali poi esteso ad oltre 70 città in tutto il mondo e finalmente approdato in Italia. L'evento, riprende il format *Queercheck*

, spinoff di Linecheck nato la scorsa edizione, dedicato alla scena più avanguardista ed inclusiva del clubbing milanese, che grazie a IED esplora nuovi canoni estetici e tecnologici raccogliendo fondi a sostegno dei lavoratori della musica. L'evento sarà trasmesso gratuitamente su

unitedwestream.it

Tutti i contenuti del Music Meeting e del Music Festival verranno trasmessi in streaming a pagamento, su **live.linecheck.it**, suddivisi in 9 diverse rooms (3 meeting, 3 festival, 1 networking e 2 academy), che disporranno di un player per le dirette streaming e di chat per l'interazione tra delegates e le domande agli speaker.

Milano Music Week

Linecheck è anche quest'anno main content partner della *Milano Music Week* prevista dal 16

al 22 novembre 2020. “

Music works here”

è lo slogan che accompagna questa quarta edizione per dimostrare, ancora una volta, la centralità di Milano come sede dell'industria musicale e creativa italiana.

Ufficio Stampa | The Hive Project

Ufficio Stampa | Libellula Music