



## **DOLCENERA IN ROTAZIONE IL NUOVO VIDEOCLIP "IL SOLE DI DOMENICA"**



***Una sequenza di immagini come invito alla consapevolezza della propria personalità, a crescere ed esprimersi per potersi sentire veri fino in fondo e pienamente affini con la persona che si ama e le persone con cui si condivide la vita: è questo il messaggio che emerge dal videoclip de "***

***sole di domenica***

***", primo singolo del nuovo album "***

***Evoluzione della specie***

***" in uscita il 17 maggio.***

**Il video, firmato da Alex Orlowski e prodotto da Done!, sarà in rotazione televisiva e su youtube ( [www.youtube.com/dolceneraofficial](http://www.youtube.com/dolceneraofficial) ) da lunedì 25 aprile e in vendita in digitale su iTunes dal 17 maggio. □ Il singolo, in radio e in vendita negli store digitali dall'8 aprile, è da due settimane tra i brani più suonati □ dalle radio italiane**

**. Una fitta sequenza di immagini portano  
messaggi**

**(spesso subliminali e in contraddizione tra loro)**

**che raccontano la società consumistica di oggi, una società che □ da una parte impone abiti alla moda**

**(quelli in bella mostra sui manichini nelle vetrine e rappresentati dalle gigantografie dei manifesti lungo i viali di Paseo de Gracia) e**

**pillole**

per dimagrire e dall'altra hamburger da  
**mangiare troppo in fretta**

Il video mette in risalto il **trasformismo di Dolcenera e la sua poliedricità**, utilizzando questa caratteristica per raccontare quella

**facile tentazione di immedesimarsi in ruoli, personaggi e icone prodotte dalle contraddizioni delle società**

che ci circonda. Il rischio, poi, è quello di identificarsi in qualche archetipo sociale, senza avere la forza di "evolvere" la propria personalità.

Il video si apre e si chiude con una sequenza che vede **Dolcenera protagonista e alle prese con una sua recente passione, la corsa**

, attività che nel video rappresenta il frenetico vivere quotidiano, che a volte fa fuggire da se stessi. Una Dolcenera a favore dello sport e contro le diete in pillole: la via giusta per una forma fisica scolpita e naturale. Nel video accanto alla passione della corsa si ritrova quella atavica per la

**musica.**

La tecnica usata per il montaggio è quella di utilizzare **una sequenza di immagini zoomate** che danno il senso dell'eccesso di informazioni. Anche la scelta della città dove è stato girato il videoclip,

**Barcellona**

, non è stata casuale. Si è voluta usare

**l'immagine di una città cosmopolita che potesse rappresentare il mondo**

, dove i quartieri antichi e popolari, come il centro della città vecchia di Born, si contrappongono a quelli più moderni, come i grattacieli de La Ciutat Comptal, i ponti d'acciaio, la spiaggia del lido di Mar Bella e pannelli solari moderni e futuristici del Forum.

**Promo Coordinator e ufficio stampa Emi Music Italy:** Jessica Gaibotti – email: [jessica.gaibotti@emimusic.com](mailto:jessica.gaibotti@emimusic.com)

☐ **Ufficio stampa MN:**

Simona Panzini e Emanuela Schintu – email:

[musica@mnitalia.com](mailto:musica@mnitalia.com)

☐ **Radio e tv Promo:**

Lucio Schirripa – email:

[lucio.schirripa@emimusic.com](mailto:lucio.schirripa@emimusic.com)

– Gabriel Mompellio – email:

[gabriel.mompellio@emimusic.com](mailto:gabriel.mompellio@emimusic.com)

-- Emanuela Schintu MN Srl - Ufficio stampa - Roma

☐  Sofmagia